

Obchodní podmínky

<https://www.megbrand.cz/cs>

M.E.G dream s.r.o., IČO: 046 26 168, se sídlem Libušina 514/34, 360 01 Karlovy Vary

číslo účtu: 131-2325030207/0100 (Komerční banka, a.s.)

e-mail: megbrand@m-e-g.cz

telefon: +420 774 444 104

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen "**obchodní podmínky**") obchodní společnosti M.E.G dream s.r.o., IČO: 046 26 168, se sídlem Libušina 514/34, 360 01 Karlovy Vary, zapsané v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 32031 vedenou Krajským soudem v Plzni (dále jen „výrobce“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy uzavírané mezi výrobcem a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen „objednatel“) prostřednictvím internetového obchodu, na základě které se výrobcem zavazuje podle požadavků objednatele vyrobit a objednateli dodat výrobek (dále též jen „výrobek“) či poskytnout službu telefonické konzultace (dále jen „**služba**“). Internetový obchod je výrobcem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://megbrand.cz/cs> (dále jen "**webová stránka**"), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).

2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

4. Znění obchodních podmínek může výrobce měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Práva a povinnosti výrobce a objednatele se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Změněné obchodní podmínky oznámí výrobce objednateli způsobem umožňujícím dálkový přístup, popřípadě je zveřejnění ve svých provozovnách.

5. Tyto obchodní podmínky se použijí na úpravu práv a povinností výrobce a objednatele z uzavřené smlouvy i při vzniku příslušné smlouvy, tedy na návrh příslušné smlouvy a přijetí tohoto návrhu.

2. Osoba objednatele

2.1. Objednatelem se dle těchto podmínek rozumí:

2.1.1. spotřebitel, tedy každá fyzická osoba, která uzavírá s výrobcem smlouvu mimo rámec výkonu své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání,

2.1.2. podnikatel, tedy každá osoba, ať fyzická nebo právnická nebo jiné společenství nadané právní subjektivitou, která uzavírá s výrobcem smlouvu v rámci výkonu své obchodní, výrobní nebo obdobné činnosti či při samostatném výkonu svého povolání.

3. Uzavření smlouvy

3.1. Veškerá prezentace výrobků a služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a výrobce není povinen uzavřít smlouvu ohledně tohoto výrobku. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o výrobcích a službách, a to včetně uvedení cen jednotlivého výrobku či služby; ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost výrobce uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním výrobku a o způsobu a času dodání výrobku či poskytnutí služby. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním výrobku uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je výrobek doručován v rámci území České republiky. V případě, kdy výrobce nabízí dopravu výrobku zdarma, je předpokladem vzniku práva na bezplatnou dopravu výrobku na straně objednatele zaplacení minimální celkové ceny dopravovaného výrobku ve výši stanovené ve webovém rozhraní obchodu, jinak právo objednatele na dopravu výrobku zdarma zaniká a objednatel je povinen dopravu výrobku uhradit.

3.4. Pro objednání výrobku či služby vyplní objednatel objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

3.4.1. objednateli (jméno a příjmení či název nebo obchodní firma, identifikační číslo, adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa),

3.4.2. objednávaném výrobku či službě (objednávaný výrobek či službu „vloží“ objednatel do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

3.4.3. způsobu úhrady ceny výrobku či služby,

3.4.4. údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného výrobku či o termínu poskytnutí služby a

3.4.5. informace o nákladech spojených s dodáním výrobku (dále společně jen jako „objedávka“)

3.5. Před zasláním objednávky výrobci je objednateli umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky objednatel vložil, a to i s ohledem na možnost objednatele zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku odešle objednatel výrobci kliknutím na tlačítko „Objednat nyní“. Výrobce neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení objednateli potvrdí z elektronické adresy megbiobachovky@m-e-g.cz (dále též jen „**elektronická adresa výrobce**“). Odesláním objednávky vyjadřuje objednatel souhlas s těmito obchodními podmínkami.

3.6. Výrobce je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (vyšší množství výrobku, výše ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat objednatele o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

3.7. Smlouva je mezi výrobcem a objednatelem uzavřena okamžikem odeslání přijetí objednávky (akceptací) ze strany výrobce na e-mailovou adresu, kterou objednatel uvedl v objednávce. Pokud by k tomuto předchozímu přijetí objednávky ze strany výrobce nedošlo, považuje se smlouva za uzavřenou okamžikem převzetí výrobku ze strany objednatele.

3.8. Objednatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé objednateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí objednatel sám.

3.9. Výrobce není povinen objednávku objednatele přijmout a uzavřít smlouvu. Nepřijatá objednávka není pro výrobce závazná. Pro odstranění pochybností se konstatuje, že přijetím objednávky je provedení úkonu podle odstavce 3.7. obchodních podmínek, a nikoliv potvrzení obdržení objednávky podle odst. 3.5. obchodních podmínek.

3.10. Není-li některý výrobek uvedený v objednávce dostupný, není výrobce povinen jej dodat a informuje o této skutečnosti objednatele do dvou pracovních dnů písemně na emailovou adresu anebo telefonicky na emailovou adresu či na telefonní číslo, které objednatel uvedl v objednávce. Objednatel má následně na výběr, zda chce nedostupný výrobek nahradit jiným výrobkem z výrobcovy nabídky, nebo vrátit finanční prostředky, které za jeho koupi uhradil. Rozhodne-li se objednatel pro vrácení finančních prostředků, uhradí je výrobce do pěti pracovních dnů doručení objednatelovy výzvy na účet, z něhož mu byly zaplacený nebo který objednatel uvedl.

3.11. Smlouva se uzavírá v českém jazyce.

3.12. Dokumenty představující uzavřenou smlouvu výrobce zašle objednateli v elektronické podobě na e-mailovou adresu, kterou objednatel uvedl v objednávce, spotřebiteli včetně znění obchodních podmínek.

3.13. Dokumenty představující uzavřenou smlouvu výrobce zašle objednateli v listinné podobě na základě předchozí žádosti objednatele poštou, spotřebiteli včetně znění obchodních podmínek.

3.14. Dokumenty představující uzavřenou smlouvu výrobce archivuje v elektronické podobě.

4. Doplnění údajů objednávky

4.1. Vzhledem k individuální výrobě většiny zboží pro každého jednotlivého objednatele je v některých případech po objednávce doplnění údajů potřebných pro zhotovení výrobku prostřednictvím telefonického kontaktu prodávajícího s objednatelem. Za tím účelem výrobce zavolá na telefonní číslo, které objednatel uvedl v objednávce.

4.2. Nezastihne-li výrobce objednatele na telefonním čísle, které objednatel uvedl v objednávce, zašle výrobce na toto telefonní číslo SMS zprávu s žádostí o zavolání zpět. Nekontaktuje-li objednatel výrobce ani v následujícím pracovním dni, pokusí se výrobce navázat telefonní spojení s objednatelem sám a v případě neúspěchu opět zašle objednateli SMS zprávu s žádostí o zavolání. Tento postup výrobce zopakuje ještě jednou, pokud jej objednatel nekontaktuje ani v pracovním dni následujícím po zaslání druhé SMS zprávy (tj. třetí pokus o telefonický kontakt s objednatelem a případné zaslání třetí SMS zprávy proběhne během 5. pracovním dnu od prvního pokusu o telefonický kontakt s objednatelem).

4.3. Výrobce je oprávněn nezačít výrobu objednaného výrobku a nedodat jej objednateli, dokud objednatel neposkytne doplňující údaje potřebné pro zhotovení výrobku.

4.4. Nepodaří-li se výrobcovi s objednatelem navázat kontakt postupem podle čl. 4.2 obchodních podmínek a objednatel ve lhůtě pěti dnů od odeslání třetí SMS zprávy nekontaktuje výrobce a nesdělí mu doplňující údaje potřebné ke zhotovení výrobku, je výrobce oprávněn od smlouvy odstoupit.

5. Telefonické konzultace

5.1. Při objednávce služby telefonické konzultace je objednatel povinen být dostupný na telefonním čísle, které uvedl v objednávce, v termínu, který uvedl v objednávce (dále jen „**objednaný termín**“).

5.2. Služba je poskytnuta vytočením a zavoláním na telefonní číslo, které objednatel uvedl v objednávce, v objednaném termínu, na což nesplnění objednatelovy povinnosti podle čl. 5.1 obchodních podmínek nemá vliv.

5.3. Objednatel může změnit objednaný termín změnit nejpozději 24 hodin předem, a to zavoláním na telefonní číslo výrobce +420 774 444 104.

6. Cena a platební podmínky

6.1. Cenu výrobku či služby a případné náklady spojené s dodáním výrobku dle smlouvy může objednatel uhradit výrobci následujícími způsoby:

6.1.1. bezhotovostně před dodáním výrobku či poskytnutím služby převodem na účet výrobce č. 131-2325030207/0100 vedený u Komerční banky, a.s. (dále jen „**účet výrobce**“)

6.1.2. prostřednictvím elektronického platebního systému Google Pay,

6.1.3. prostřednictvím elektronického platebního systému Apple Pay,

6.1.4. platební kartou při objednání výrobku či služby.

6.2. Společně s cenou je objednatel povinen zaplatit výrobci také náklady spojené s balením a dodáním výrobku ve výši uvedené při objednávání výrobku. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou i náklady spojené s dodáním výrobku.

6.3. Objednatel je povinen uhradit cenu předem, před odesláním výrobku či poskytnutím služby objednateli. V případě bezhotovostní platby je cena splatná do 7 dnů od uzavření smlouvy.

6.4. V případě, že výrobce neprovede akceptaci objednávky ve smyslu odstavce 3.7 obchodních podmínek, je výrobce povinen případnou již uhrazenou cenu bezodkladně vrátit objednateli zpět. Výrobce již uhrazenou platbu převede bezodkladně zpět objednateli též v případě, že po obdržení objednávky objednateli sdělí, že objednávku neakceptuje.

6.5. V případě bezhotovostní platby je cena splatná do 10 dnů od uzavření smlouvy a objednatel je povinen uhradit cenu společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek objednatele uhradit cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet výrobce.

6.6. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

6.7. Případné slevy z ceny poskytnuté výrobcem objednateli nelze vzájemně kombinovat, pokud není ze strany výrobce výslovně uvedeno jinak. Výrobce může objednateli poskytnout různé druhy a typy slev (věrnostní, objemové, za použití akčních kódů apod.). Objednatel je slevu oprávněn uplatnit pouze jednou, pokud není mezi výrobcem a objednatelem výslovně ujednáno jinak. V případě uplatnění slevy v rozporu s podmínkami poskytnutí dané slevy či těmito obchodními podmínkami má výrobce právo odmítnout takovou slevu objednateli poskytnout.

6.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví výrobce ohledně plateb prováděných na základě smlouvy objednateli daňový doklad – fakturu. Výrobce je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví výrobce objednateli po uhrazení ceny a zašle jej v elektronické podobě na e-mailovou adresu, kterou objednatel uvedl v objednávce.

6.9. Objednatel uděluje souhlas s vystavením daňového dokladu v elektronické podobě.

6.10. Pokud objednatel neuhradí cenu v době splatnosti, vyhrazuje si výrobce právo odstoupit od smlouvy.

6.11. Pro případ, že by na straně výrobce došlo ke zcela zjevné chybě při uvedení ceny na webové stránce nebo v průběhu uzavírání smlouvy, je objednatel srozuměn s tím, že se pro omyl v uvedení ceny jedná o zdánlivé právní jednání, a výrobce tedy není povinen objednateli za tuto zjevně chybnou cenu dodat výrobek či poskytnout službu.

6.12. Výrobce si v případě podle čl. 6.11 obchodních podmínek vyhrazuje právo informovat objednatele o správné ceně, a to na e-mailovou adresu, kterou objednatel uvedl v objednávce. Pokud objednatel s dodáním výrobku či poskytnutím služby za upravenou cenu souhlasí, písemně tak sdělí výrobcí na elektronickou adresu výrobce; v takovém případě je smlouva uzavřena doručením sdělení souhlasu výrobcí.

7. Přeprava a dodání výrobku

7.1. Konkrétní způsob dodání výrobku objednatel určuje v objednávce. Dodáním výrobku se rozumí okamžik, kdy je výrobek doručen objednateli. Náklady na dodání výrobku se liší podle zvoleného způsobu dodání výrobku a zvoleného typu úhrady ceny za výrobek. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku objednatele, nese objednatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

7.2. Výrobek, který je u výrobce skladem, je expedován zpravidla do 10 dnů ode dne připsání platby ceny na účet výrobce. Výrobek, který není u výrobce skladem a je třeba jej vyrobit individuálně pro objednatele, je expedován zpravidla do 14 dnů ode dne připsání platby ceny na účet výrobce. O odeslání výrobku informuje výrobce objednatele e-mailem na e-mailovou adresu, kterou objednatel uvedl v objednávce.

7.3. Výrobek je objednatelem převzat v okamžiku, kdy jej jemu nebo jím určené osobě předá dopravce. Určil-li však dopravce objednatel, aniž mu byl výrobcem nabídnut, je výrobek objednateli odevzdán již v okamžiku, kdy jej výrobce předá tomuto dopravci; práva objednatele vůči dopravci tím nejsou dotčena. Je-li výrobce podle smlouvy povinen dodat výrobek na místo určené objednatelem v objednávce, je objednatel povinen převzít výrobek při dodání.

7.4. V případě, že je z důvodů na straně objednatele nutno výrobek doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je objednatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním výrobku, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení a uskladněním. Nepřevezme-li objednatel výrobek, má výrobce právo od uzavřené smlouvy odstoupit. Odmítne-li objednatel bezdůvodně převzít výrobek, nepovažuje se to za nesplnění výrobcovy povinnosti dodat výrobek ani za objednatelovo odstoupení od smlouvy.

7.5. Při převzetí výrobku od přepravce je objednatel povinen zkontrolovat neporušenost obalů výrobku a v případě jakýchkoliv závad je neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí objednatel zásilku od přepravce převzít. Tímto nejsou dotčena práva objednatele z odpovědnosti za vady výrobku a další práva objednatele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

7.6. Výrobce je oprávněn zahájit výrobu výrobku až po přijetí platby za objednaný výrobek, má-li být výrobek objednatelem zaplacen předem.

7.7. Objednatel nabývá vlastnické právo k výrobku převzetím věci. 7.8. Doba dodání výrobku je závislá na výrobních kapacitách výrobce a na zvoleném způsobu dopravy a platby.

8. Odstoupení smlouvy

8.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy uzavřené s výrobcem v případech stanovených obecně závaznými právními předpisy. Objednatel, který je spotřebitelem, je tedy mimo jiné oprávněn odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od převzetí výrobku anebo ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy, pokud je jejím předmětem poskytnutí služby.

8.2. Formulář odstoupení od smlouvy je dostupný na webové stránce výrobce.

8.3. Odstoupení od smlouvy může objednatel zaslat mimo jiné na adresu provozovny výrobce či na elektronickou adresu výrobce.

8.4. V případě odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší. Objednatel je povinen vrátit či odeslat výrobci výrobek bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Objednatel bere na vědomí, že náklady spojené s vrácením výrobku výrobcí nese sám, a to i v případě, kdy výrobek nemůže být pro svou povahu vrácen poštou.

8.5. Je-li společně se výrobkem či službou poskytnut objednateli dárek, je darovací smlouva mezi výrobcem a objednatelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy objednatelem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a objednatel je povinen výrobcí vrátit i poskytnutý dárek.

8.6. Objednatel, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že v souladu s ustanovením § 1837 občanského zákoníku nelze odstoupit od smlouvy podle ustanovení § 1829 odst. 1 občanského zákoníku,

8.6.1. je-li výrobek je vyroben podle jeho požadavků a přizpůsoben jeho osobním potřebám,

8.6.2. jedná-li se o výrobek podléhající rychlé zkáze,

8.6.3. byl-li výrobek smísen s jiným zbožím,

8.6.4. byl-li výrobek dodán v uzavřeném obalu, z něž ho objednatel vyňal a z hygienických důvodů jej nelze vrátit.

8.7. V souvislosti s čl. 5.6 obchodních podmínek objednatel, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že většina výrobků prodávaných prostřednictvím webové stránky je vyráběna přímo pro jednotlivého objednatele na základě údajů od něj získaných a jsou krátké trvanlivosti (cca 8 týdnů).

8.8. Výrobce je oprávněn odstoupit od smlouvy vedle případů stanovených obecně závaznými právními předpisy, pokud:

8.8.1. neobdrží od objednatele cenu ve lhůtě splatnosti,

8.8.2. objednatel výrobek bez vážného důvodu nepřevezme,

8.8.3. plnění ze strany výrobce se stane objektivně nemožným nebo protiprávním,

8.8.4. objednatel neposkytne výrobcí doplňující údaje potřebné pro zhotovení výrobku ve lhůtě podle čl. 4.4 obchodních podmínek,

8.8.5. objednatel nepřevezme doručovaný výrobek podle čl. 7.4 obchodních podmínek.8.9. Do uhrazení celé ceny je výrobce oprávněn kdykoliv od smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí výrobce objednateli uhrazenou část ceny bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet, z něhož byly zaplacený, anebo na účet určený objednatelem.

9. Práva z vadného plnění

9.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2112 občanského zákoníku, a je-li objednatel spotřebitelem, pak též v souladu s ustanoveními § 2158 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele).

9.2. Práva objednatele, který je podnikatelem, z vadného plnění se řídí obecně závaznými právními předpisy. Je-li objednatelem spotřebitel, platí pro práva z vadného plnění rovněž ustanovení čl. 9.3 až 9.16 obchodních podmínek.

9.3. Výrobce odpovídá objednateli, že:

9.3.1. výrobek má vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li takové ujednání, má takové vlastnosti, které výrobce popsal nebo které objednatel očekával s ohledem na povahu výrobku a na základě reklamy výrobce,

9.3.2. výrobek je vhodný k účelu, který pro jeho užití výrobce uvádí a k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá,

9.3.3. výrobek jakostí nebo provedením odpovídá smluvenému vzorku nebo předloze, byly-li jakost nebo provedení určeny podle smluveného vzorku nebo předlohy,

9.3.4. výrobek je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,

9.3.5. výrobek vyhovuje požadavkům právních předpisů.

9.4. Ustanovení čl. 9.3 obchodních podmínek se nepoužije v případě, že výrobce objednatele před uzavřením smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost věci liší a objednatel s tím při uzavírání smlouvy výslovně souhlasil.

9.5. Má-li výrobek vadu, může objednatel požadovat dodání nového výrobku bez vady, je-li odstranění vady nemožné nebo ve srovnání s dodáním nového výrobku nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro objednatele. Výrobce může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

9.6. Výrobce odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím objednateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který objednatel výrobek koupil. K odstranění vady převezme výrobce výrobek na vlastní náklady.

9.7. Objednatel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

9.7.1. výrobce namísto vadného výrobku nedodal výrobek nový, vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 9.6 obchodních podmínek,

9.7.2. se vada projeví opakovaně,

9.7.3. je vada podstatným porušením smlouvy, nebo

9.7.4. je z prohlášení výrobce nebo z okolností zjevné, že nový výrobek nebude dodán nebo vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro objednatele. 9.8. Je-li vada výrobku nevýznamná, objednatel nemůže odstoupit od smlouvy (ve smyslu čl. 9.7 obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li objednatel od smlouvy, výrobce vrátí objednateli cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží výrobek nebo co mu objednatel prokáže, že výrobek odeslal.

9.9. Vadu lze vytknout u výrobce, a to i zasláním zboží na adresu jeho provozovny či sídla spolu s popisem vytýkaných vad a navrhovaným způsobem vyřízení reklamace.

9.10. Výrobce je povinen přijmout reklamaci v kterékoliv provozovně, případně i ve svém sídle. Výrobce je povinen objednateli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy objednatel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace objednatel požaduje a kontaktní údaje objednatele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Toto potvrzení zašle výrobce na e-mailovou adresu, kterou objednatel uvedl v objednávce.

9.11. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a objednatel o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se výrobce s objednatelem nedohodne na delší lhůtě.

9.12. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 9.10 obchodních podmínek může objednatel od smlouvy odstoupit, požadovat přiměřenou slevu nebo poukaz na jiné zboží prezentované na webové stránce.

9.13. Výrobce je povinen vydat objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace a o době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Toto potvrzení zašle výrobce na e-mailovou adresu, kterou objednatel uvedl v objednávce.

9.14. Práva z odpovědnosti za vady výrobku může objednatel konkrétně uplatnit zejména telefonicky elektronickou poštou na elektronické adrese výrobce.

9.15. Tomu, kdo má právo z vadného plnění, náleží i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však objednatel právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud výrobce namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

9.16. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností výrobce za vady a postup při reklamaci upraví reklamační řád výrobce.

10. Další práva a povinnosti smluvních stran

10.1. Objednatel nabývá vlastnictví k výrobku jeho převzetím.

10.2. Výrobce není ve vztahu k objednateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.

10.3. Mimosoudní vyřizování stížností zajišťuje výrobce prostřednictvím elektronické pošty. Stížnosti je možné zasílat na elektronickou adresu výrobce: megbrand@m-e-g.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zašle výrobce na emailovou adresu, z níž objednatel odeslal stížnost. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou výrobcem stanovena.

10.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi výrobcem a objednatelem ze smlouvy.

10.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení

spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

10.6. Objednatel se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Výrobce je oprávněn k prodeji výrobku na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10.7. Objednatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

11. Ochrana osobních údajů, zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

11.1. Ochrana osobních údajů objednatele, který je fyzickou osobou, se řídí nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecným nařízením o ochraně osobních údajů) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů,

11.2. Objednatel bere na vědomí, že údaje, které uvedl v objednávce, výrobce zpracovává pro účely splnění smlouvy, a se zpracováním těchto údajů souhlasí; jedná se především o jméno a příjmení, adresu, identifikační číslo a daňové identifikační číslo, e-mailovou adresu a telefonní číslo.

11.3. Další práva a povinnosti související s ochranou osobních údajů, které jsou dostupné na webové stránce výrobce.

11.4. Objednatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících s výrobky a službami výrobce nebo podnikem výrobce a se zasíláním obchodních sdělení na e-mailovou adresu, kterou uvedl v objednávce, ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti. Zasílání obchodních sdělení je možno odmítnout e-mailem na elektronickou adresu výrobce nebo nastavením v uživatelském účtu.

11.5. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení objednatele plní výrobce prostřednictvím zvláštního dokumentu – Zásad ochrany osobních údajů – dostupného na webové stránce.

12. Doručování

12.1. Není-li mezi stranami (a to i v obchodních podmínkách) ujednáno jinak, budou veškerá sdělení týkající se smlouvy druhé smluvní straně doručována písemně, a to

12.1.1. výrobci na elektronickou adresu výrobce (megbrand@m-e-g.cz) nebo doporučeně poštou na adresu sídla výrobce (Libušina 514/34, 360 01 Karlovy Vary),

12.1.2. objednateli na e-mailovou adresu, kterou uvedl v objednávce nebo která je uvedena v jeho uživatelském účtu.

13. Závěrečná ustanovení

13.1. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není objednatel, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze

smluvně odchýlit a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

13.2. Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována výrobcem v elektronické podobě.

13.3. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 18.6.2024

V Karlových Varech dne 18.6.2024